



Til
medlemsorganisationerne

Aktivitetsnr.: 4248.416
AMH
Direkte tlf.nr.: 3347 0624
12. december 2016

Vedr.: Flygtninge som målgruppe - fjerde nummer i formidlingsindsatsen "perspektiv for alle på arbejdspladsen"

Kommunerne har pt. en stor opgave med at integrere flygtninge på arbejdsmarkedet, herunder på de kommunale arbejdspladser. Men hvad skal man være særligt opmærksom på, når flygtninge er målgruppen for inklusion på arbejdspladsen?

I dette tema deler Roskilde Kommune deres gode erfaringer med at have flygtninge i praktik og løntilskud på kommunale arbejdspladser. Herudover giver Dansk Supermarked, der har en lang tradition for at have nytilkomne flygtninge og familiesammenførte på deres arbejdspladser, gode råd om integrationsforløb.

Arbejdspladserne kan have stor gavn af at have flygtninge og familiesammenførte på arbejdspladsen, men det kræver politisk prioritering, stor omhu og åbenhed om krav og kulturforskelle. Artiklerne indeholder en række konkrete råd og en oversigt over ordninger for flygtninge.

Læs artiklerne på:

<http://vpt.dk/generelle-aftaler/roskilde-prioriterer-praktik-til-flygtninge>

<http://vpt.dk/generelle-aftaler/praktik-til-flygtninge-vaer-aben-om-krav-og-kulturforskelle>

"Flygtninge som målgruppe" indgår i formidlingsindsatsen "Perspektiv for alle på arbejdspladsen", som er en del af partssamarbejdet om det inkluderende arbejdsmarked, der blev aftalt med KL ved OK-15. Formidlingsindsatsen sætter fokus på, hvordan kommunale arbejdspladser kan ansætte medarbejdere på særlige vilkår, så alle parter får glæde af det, se <http://vpt.dk/perspektiv>

Formidlingsindsatsen "Perspektiv for alle på arbejdspladsen" løber knap et år med i alt 11 udsendelser.

Med venlig hilsen

Helle Basse

Astrid Marianne Hjortø