

VÆKSTHUS FOR LEDELSE - Status december 2017 -

Målet med Væksthus for Ledelse er at udvikle, opsamle og dele ny viden, der kan omsættes til bedre offentlig ledelse, samt sætte god ledelse på dagsordenen i kommuner og regioner. Notatet gør status over, hvordan Væksthus for Ledelse har arbejdet med at udvikle og synliggøre god ledelse i kommuner og regioner i 2017.

Hovedresultater i 2017

- Væksthus for Ledelse har udgivet en publikation, et katalog med alle Væksthusets udgivelser, fem podcasts og artikler på Lederweb.dk.
- Et gennemsnit på 95.958 besøgende på Lederweb.dk hver måned
- Antallet af abonnenter på Lederwebs nyhedsbrev er stabilt med ca. 27.500 abonnenter.
- Ud over de ordinære møder i både Væksthuse, styregruppe og bestyrelse i 2017 har Væksthuset holdt den årlige Væksthusdag i oktober ved DGI-Byens conferencecenter. Fokus var på Ledelseskommisionen med oplæg af formand Allan Søgaard og efterfølgende paneldebat med ledere fra to kommuner og en region.
- I august holdt Væksthuset projektlederdag for alle projektledere. Formålet var at styrke kvaliteten af ideer og projektbeskrivelser ved at dele viden og gode erfaringer.
- Væksthuset har haft stande på KL's Ledertræf, Velfærdens Innovationsdag, Forhandlingsfællesskabets OK18 konference og DSR's fagkongres
- Væksthuset har haft annoncer og artikler i Jyllands-Posten, Politiken og Børsen.

Udgivelser fra Væksthusets projekter 2017	
Ledelse af kompetenceudvikling Publikation præsenterer en enkel metode til at arbejde systematisk med ledelse af kompetenceudvikling, så medarbejdernes kompetencer matcher de opgaver, der skal løses i fremtiden. Se publikationen her Tilhørende artikel på Lederweb: Undgå værdiløs kompetenceudvikling med ny metode. Udgivet den 25.08.2017.	
Katalog Kataloget giver et overblik over de mere end 80 udgivelser, som Væksthus for Ledelse står bag. Lige fra publikationer til podcasts og online værktøjer. Se kataloget her	

Podcast: Fyringer og dårlig ledelse Findes der en ordentlig måde at skille sig af med medarbejdere på? Og er det lettere at fyre, hvis det sker som led en i sparerunde? Podcasten om afskedigelser er den syvende podcast i serien "Ørerne i maskinen". Find podcasten og tilhørende artikel her.	
Podcast: Samarbejde mellem embedsmænd og politikere Politikere er fuldstændig afhængige af embedsmænd, der kan klæde dem godt på, og det er embedsmændenes opgave at tegne det løsningsrum op, som politikerne kan lande en aftale inden for. Podcasten om det gode samspil er nummer otte i serien "Ørerne i maskinen". Find podcasten og tilhørende artikel her.	
Podcast: Når jorden brænder under lederen Der følger en vis risiko med jobbet som topleder, og man kan hurtigt komme ud i kulden, hvis man træffer den forkerte beslutning. Panelet debatterer resultatkrav, tillid og kontrol i den niende podcast i serien "Ørerne i maskinen". Find podcasten og tilhørende artikel her.	
Podcast: Kan målstyring og værdier spille sammen? Tre topledere fortæller, hvordan de jonglerer med målstyring og værdibaseret ledelse og vigtigheden af at oversætte strategier godt ned i gennem organisationen. Det er den tiende podcast i rækken. Find podcasten og tilhørende artikel her.	
Podcast: Hvad hvis der ingen ledelse var? Hvordan holder man fokus på den enkelte borger, når man som topleder samtidig skal have styr på både økonomi og strategi? Kan man forestille sig en offentlig sektor uden ledelse? Find podcasten og tilhørende artikel her.	
Særnummer om kerneopgaven Fredag den 24. marts blev der udsendt et særnummer af nyhedsbrevet om ledelse af kerneopgaven. Se det her.	

Projekter undervejs

Væksthus 1

- **Fra mål og strategi til praksis**

Formålet med projektet er at styrke kommunale og regionale topledelser i den centrale ledelsesopgave, som handler om at sikre god oversættelse af strategier og målsætninger ud i alle organisationens hjørner og kroge.

- **Fokuseret målstyring**

Formålet med projektet er at bidrage til en styrkelse af dialogen om, hvordan man i de kommunale og regionale organisationer opstiller mål og sikrer en hensigtsmæssig og fokuseret opfølgning.

Væksthus 2

- **Hvordan spiller man sin direktør god?**

Formålet er at sætte fokus på, hvad der er vigtigt for chefer at tænke over i samspillet med direktøren, hvad der er direktørens typiske overvejelser om det gode samarbejde med chefen og hvilke forventninger de to parter typisk vil have til hinanden.

- **Ledelse af samskabelse med borgeren**

Projektets overordnede formål er at kvalificere regionale og kommunale chefers arbejde med borgerfokuserede samskabelsesprocesser. Projektet skal levere viden om, hvad der kendetegner succesfulde samskabelsesprojekter.

- **Ledelse af digitalisering**

Formålet med projektet er at danne baggrund for refleksion og give konkrete handlingsanvisninger i forhold til metoder og praksis i ledelse af digitalisering.

Væksthus 3

- **Relationel koordinering II**

Det er projektets formål at inspirere lederen til at komme fra at læse den første pjece til at arbejde med relationel koordinering i praksis og give lederen nogle værktøjer til at påbegynde arbejdet.

- **Faglig ledelse**

Projektet skal afdække hvad der forstås ved faglig ledelse generelt og faglig ledelse specifikt i forhold til dagtilbud, og det skal afdække hvordan faglig ledelse kan udøves på forskellige ledelsesniveauer.

- **Kære leder – kære medarbejdere**

Projektet vil undersøge, hvilke behov og dilemmaer der opstår i samspillet mellem leder og medarbejdere, og hvordan der skabes et godt samspil mellem de behov og ønsker medarbejderne har til ledelse, og de muligheder lederen har for at opfylde de behov og ønsker i dagligdagen.

- **En aktiv patient-, borger- og pårørendeinddragende kultur**

Projektet vil udstyre væksthus 3-ledere med værktøjer og viden, der understøtter en mere aktiv patient, borger- og pårørendeinddragende kultur. Målet er at indsamle viden

og erfaringer, som ledere har med at lede deres medarbejdere, når dét at inddrage borgere-, patienter og pårørende er en præmis for arbejdet med kerneopgaven.

Tværgående projekter

- **Merformidling af ledere der lykkes 2** (Væksthus 1+2+3)
Initiativer til at formidle den viden, der er i projektet.
- **Nye generationer – ny ledelse?** (Væksthus 1+2+3)
Formålet er at indsamle fakta om de nye generationer på arbejdsmarkedet og på baggrund af disse resultater give ledere i kommuner og regioner inspiration til de ledelsesmæssige udfordringer, de står overfor i forhold til ledelse af de nye generationer.
- **Ny Syntese i praksis** (Væksthus 1+2)
Formålet med projektet er at udvikle en række konkrete ledelsesværktøjer, best practice-beskrivelser og anbefalinger til at bruge grundtanken i Ny Syntese som ramme for at lede og udvikle egen organisation.

Formidling af Væksthusets aktiviteter

I 2017 er der iværksat forskellige initiativer for at synliggøre aktiviteter i Væksthus for Ledelse.

Omtale i medier

Væksthuset har haft følgende artikler og annoncer i medier:

- Annoncer om Væksthuset i Børsen, Ledere der lykkes i Jyllands-Posten og Fyns Stiftstidende/Fyns Amtsavis samt magasin fra Berlingske Business.
- Debatindlæg af formandskabet i "[Det afgørende samspil med din chef](#)" i Nyhedsmagasinet Danske Kommuner den 23. februar.
- Debatindlæg af formandskabet "[Ledelseskommission – lær af praksis](#)" i Nyhedsmagasinet Danske Kommuner den 2. maj.
- Artikel af formandskabet om nærværende ledelse på afstand i Berlingskes magasin 'Moderne Ledelse' den 18. september. [Læs dem her på side 1 og 3.](#)
- Debatindlæg af formandskabet "[Når jorden brænder under lederen](#)" i Nyhedsmagasinet Danske Kommuner den 25. oktober.

Konferencer og oplæg om god ledelse i kommuner og regioner

- Stand på Velfærdens Innovationsdag der afvikles af Mandag Morgen
- Stand på Forhandlingsfællesskabets OK18 konference
- Stand på DSR's fagkongres
- Stand på KL's Ledertræf
- Væksthusdagen

Lederweb.dk

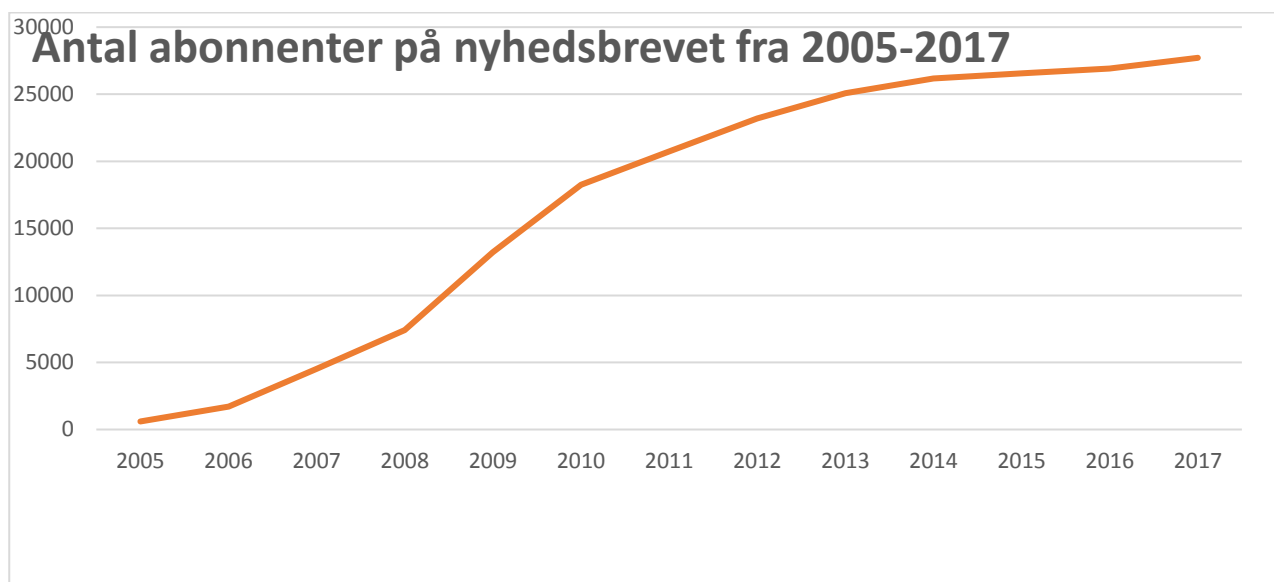
Væksthusets hjemmeside, Lederweb.dk, eksponerer parternes arbejde med ledelse og bringer viden og værktøjer ud til lederne. Status for Lederweb i 2017 er opgjort i perioden 01.01.2017-01.11.2017.

Besøgstal på Lederweb

Gennemsnitligt antal besøgende pr. måned i 2017 til og med oktober 95.958. I 2016 var lå det gennemsnitlige antal besøg på 80.952.

Nyhedsbrev

Antallet af abonnenter er stabilt med i alt 27.699 abonnenter pr. 26/10-2017. Til sammenligning var der pr. 14/10-2016 26.420 abonnenter.



Sociale medier

Der er fortsat en stigning i antallet af brugere på de sociale medier.

	1. november 2016	1. november 2017
Facebook	4.117	4.544
LinkedIn	7.161	8.795
Twitter	2.162	2.349

E-kursus

Væksthuset har udgivet i alt 3 e-kurser. I november 2017 er der følgende antal, der har tilmeldt sig e-kurserne:

Den effektive leder: 5.829

Vejen til god ledelse: 695

Få mere indflydelse – kend dit ledelsesrum: 1.200

Podcasts

Podcastene fra serien "Ørerne i maskinen" er i alt blevet afspillet mere end 19.000 gange.

Fokusområder på Lederweb i 2017:

På Lederweb er der arbejdet med forbedring og udvikling af siden, og vi har bl.a. fået lavet et redesign af nyhedsbrevet. Derudover har vi har skiftet leverandør, og de har stået for en række større og mindre forbedringer af lederweb.dk. Vi har bl.a. fået:

- billeder på artikler
- etableret en cookie pop up
- implementeret et ikon til bogmærke til hjem-skærm
- mulighed for tracking på publikationer
- implementeret en række nye sikkerhedscertifikater

Fokusområder for Lederweb i 2018:

Det primære fokus i 2018 bliver arbejdet med at overføre Lederweb til et nyt cms – styresystemet bag siden og i samme omgang relancere siden. Målet er både at gøre siden mere brugervenlig, tidssvarende og desuden lettere at tilgå for dem, der arbejder i systemet og dem, der besøger siden. Vi kommer bl.a. til at have fokus på:

- forsiden, indhold og struktur
- søgefunktionen
- artiklernes opsætning
- layout

Indsats på de sociale medier

Antallet af følgere på de sociale medier stiger stødt, og vi kan se, at flere og flere brugere kommer ind på Lederweb via de kanaler. I 2018 ønsker vi at arbejde med en mere målrettet indsats på de sociale medier for at teste, hvorvidt vi fx via annoncering kan nå ud til endnu flere inden for vores målgruppe.