

Til  
medlemsorganisationerne

Aktivitetensnr.: 18-0230.147  
JK  
Direkte tlf.nr.: 3347 0620  
14. januar 2019

### **Vedr.: SPARK kampagnen skydes i gang i dag**

Som annonceret i udsendelse af 20. juni 2018 til medlemsorganisationerne om udvikling og videreførelse af SPARK, har KL og Forhandlingsfællesskabet aftalt, at SPARK indsatsen fremadrettet skal have mere fokus på bl.a. at markedsføre SPARK's tilbud.

I dag starter en kampagne for SPARK. Hensigten med kampagnen er at øge kendskabet til SPARK og antallet af ansøgninger. Kampagnen indeholder en række forskellige elementer til sociale medier, web og nyhedsbreve fx en animationsfilm, case-videoer, billedannoncer og infografikker om SPARK-forløb. Der er også tilbud til organisationerne om udarbejdelse af grafiske elementer til websites og nyhedsbreve. Indholdselementerne vil blive offentliggjort i steps.

For at kampagnen skal nå helt ud til målgruppen (tillidsrepræsentanter, arbejdsmiljørepræsentanter og ledere, som kan rekvirere SPARK, samt HR- og arbejdsmiljøkonsulenter samt øvrige medarbejdere i kommunerne, som kan opfordre ledere og tillidsvalgte til at bruge SPARK) håber vi, at medlemsorganisationerne vil være aktivt deltagende i deling af diverse indholdselementer i kampagnen.

Der er desuden udgivet en ny artikel på VPT om SPARK inkl. citater af Michael Ziegler og Mona Striib, som organisationerne kan anvende efter behov i deres egen kommunikationsindsats (se: <https://vpt.dk/psykisk-arbejdsmiljo/flere-kan-fa-stotte-til-forbedre-det-psykiske-arbejdsmiljo>)

Mange har allerede meldt sig som SPARK kampagnekontaktpersoner, men flere er velkomne – også gerne fra lokalafdelinger/kredse. Kontakt Viden på Tværs' tovholder på kampagnen Sine Molbæk-Steensig for at høre nærmere om kampagnen og for at få adgang til kampagnens indholdselementer på mail [sms@vpt.dk](mailto:sms@vpt.dk) eller tlf. 4044 0885.

Med venlig hilsen

Helle Basse

Jens Krogstrup